

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO
VICEPRESIDENCIA DE ASUNTOS ACADÉMICOS, ESTUDIANTILES
Y PLANIFICACIÓN SISTÉMICA**

BBA EN DESARROLLO EMPRESARIAL Y GERENCIAL

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

Título del curso	:	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y GERENCIALES
Código y número	:	ENTR 3900
Créditos	:	Tres (3)
Término académico	:	
Profesor	:	
Horas de oficina	:	
Teléfono	:	
Correo electrónico	:	

II. DESCRIPCIÓN

Evaluación de las estrategias empresariales y gerenciales. Énfasis en el análisis de las estrategias mediante el estudio de una empresa. Requisitos: ENTR 2200 y MKTG 1210.

III. OBJETIVOS

Se espera que al finalizar el curso el o la estudiante pueda:

1. Describir los conceptos básicos de la gerencia estratégica.
2. Describir qué es Gobierno Corporativo y su relación con la Responsabilidad Social Empresarial.
3. Identificar los aspectos del ambiente que pueden influir en las decisiones de la organización a largo plazo.
4. Discutir los aspectos de la formulación de estrategias empresariales.
5. Explicar en qué consiste el proceso de la implantación de las estrategias.
6. Relacionar el proceso de control con la evaluación de las estrategias.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

- A. Conceptos Básicos de la Gerencia Estratégica
1. Definición de estrategia
 2. Etapas y modelo básico de la gerencia estrategia
 3. Sistema de información estratégico
 4. Planificación estratégica vs. Gerencia Estratégica

5. Niveles de la estrategia
- B. Gobierno Corporativo
 1. Papel y responsabilidades de los miembros de la Junta Directiva
 2. Tendencias en el Gobierno Corporativo
 3. Ética y Responsabilidad Social Empresarial
 3. Responsabilidades sociales y comerciales de las empresas
- C. Análisis Ambiental
 1. Análisis del ambiente interno
 2. Análisis del ambiente externo
 2. Análisis FODA (SWOT)
- D. Formulación de la estrategia
 1. Niveles de Estrategias (Corporativa, Negocios y Funcional)
 2. Análisis de cartera, Cadena de Valor, Modelo de Michael Porter, BCG.
- E. Implantación de la estrategia
 1. ¿Qué se implanta?
 2. ¿Cómo se implanta la estrategia?
 2. ¿Quién implanta la estrategia?
- F. Evaluación de las estrategias
 1. Proceso básico de control
 2. El rol de la auditoría en la evaluación de la estrategia

V. ACTIVIDADES

- A. Recursos profesionales
- B. Videos
- C. Lecturas suplementarias
- D. Transparencias, "PowerPoint"
- E. Trabajos en equipos
- F. Conferencias ilustradas
- G. Estudios independientes
- H. Debates
- I. Discusión formal dirigida
- J. Informes orales
- K. Investigaciones
- L. Organizadores gráficos
- M. Visitas a negocios y empresas
- N. Trabajos en equipos
- O. Evaluación de los pares
- P. Identificación de metas personales y expectativas

- Q. Torbellino de ideas, desempeño de roles, simulaciones

VI. EVALUACIONES

A.	Examen parcial	25%
B.	Examen parcial	25%
C.	Proyecto de investigación de una empresa	30%
D.	Examen final	20%
	Total	100%

VII. NOTAS ESPECIALES

- A) **Servicios Auxiliares o Necesidades Especiales**
Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente, en _____.
- B) **Honradez, fraude y plagio**
La falta de honradez, fraude, plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, según dispone el Reglamento General de Estudiantes, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.
- C) **Uso de dispositivos electrónicos**
Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VIII RECURSOS EDUCATIVOS

- A. Libro de Texto Sugerido

Wheelen, T., Hunger, J.D. (2007). Administración Estratégica y Política de Negocios. Pearson Educación, México.

B. Lecturas Suplementarias

Business Week
Management Review

C. Películas

D. Recursos electrónicos

Biography Resource Center <http://galenet.galegroup.com>

Conuco <http://cuwww.upr.clu.edu/conuco>

Eric: <http://nisc.com>

Infotrac <http://www.infotrac.galegroup.com/itweb/aguadilla>

Notiaccess <http://www.notiaccess.com>

Proquest: <http://www.proquest.com/pqdauto>

IX. BIBLIOGRAFIA

A. Libros

Allen, K. & Meyer, E. (2012) *Empresarismo: Construye tu negocio*. México: McGraw Hill.

Barringer, B. (2009) *Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach*. New Jersey: Prentice Hall

Calvin, R.J. (2005) *Entrepreneurial Management*, 1st Ed. Illinois: McGraw Hill.

Furrer, O. (2011). *Corporate level strategy [electronic resource]: theory and applications*. Routledge.

Hill, Charles W., Jones, Gareth R. (2009) *Administración Estratégica*, 8a. Ed. México: McGraw Hill. ISBN: 978-970-10-7269-1.

Hisrich, R., Peters, M. & Shepherd, D. (2005) *Entrepreneurship with OLC* 6th Ed. Illinois: McGraw Hill.

Hitchcock, D. E.(2011). *The business guide to sustainability [electronic resource]: practical strategies and tools for organizations*. Earthscan.

Katz, P. & Green, R. (2009) *Entrepreneurial Small Business*. Illinois: McGraw-Hill.

Lambing, P. (2007) *Entrepreneurship*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Mariotti, S. (2007) *Entrepreneurship: Starting and Operating a Small Business*, 1st Ed. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Pattinson, H. (2011). E-novation for competitive advantage in collaborative globalization [electronic resource]: technologies for emerging e-business strategies. Business Science Reference.

Schindehutte, M., Morris, M., Pitt, L. (2009) Rethinking Marketing. The Entrepreneurial Imperative. New Jersey: Prentice Hall.

Timmons, J., Spinelli S. (2007) New Venture Creation Entrepreneurship for the 21st Century. The McGraw-Hill Companies.

Varela, R. (2008) Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de empresas. Colombia: Pearson Education, Inc.

Zacharakis, A (2011) Business Plans that Work: A Guide for Small Business. Illinois: McGraw Hill.

B. Revistas

“Caribbean Business”
“Harvard Business Review”

C. Recursos Electrónicos

Microjuris <http://www.microjuris.com>
Strategic Management Journal (e-journal)
<http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/jtoc?ID=2144>
Strategic Pure and Simple II
<http://www.netlibrary.com/summary.asp?ID=6929>
E-Journals
<http://er.library.northwestern.edu/newsite.html>